



St-Cyr/Menthon, Frankreich, 04 July 2025

Sofort veröffentlichbar

PRESSEMITTEILUNG

Die Unternehmensführung von Lamberet entwickelt sich weiter – Start der zweiten Phase im Performance-Plan.

Lamberet, einer der führenden europäischen Anbieter von Kühlfahrzeugaufbauten, kündigt heute das erfolgreiche Ende einer Konsolidierungsphase nach mehreren Krisenjahren (Pandemie, Inflation, Lieferengpässe) an. Damit beginnt nun eine neue strategische Etappe. Mit dem Ausscheiden des bisherigen Geschäftsführers, Herrn Cyril Abegg, würdigt das Unternehmen dessen Engagement über fast vier Jahre – eine Zeit, in der ein ambitionierter Transformationsplan umgesetzt wurde, der insbesondere die ökologische Wende und die Dekarbonisierung der temperaturgesteuerten Logistik vorangetrieben hat.

Ab 7. Juli übernimmt Herr Stefano Chmielewski die Geschäftsführung der Lamberet Gruppe. Er wird die Performance-Strategie fortsetzen und das Unternehmen zu neuen Maßstäben in puncto industrielle und kommerzielle Exzellenz (Exzellenz in Produktion und Vertrieb) führen.

Dank der Widerstandskraft der Geschäftsleitung und der Unterstützung durch unseren Großaktionär AVIC konnte Lamberet seit 2023 ein rentables Wachstum verzeichnen – trotz des herausfordernden Marktumfelds. Die konsolidierte Finanzlage bietet eine solide Basis für den Start der nächsten Phase unseres Performance-Programms.

Unter der Führung von Herrn Chmielewski legt die Gruppe den Fokus auf drei Kernbereiche:

- Industrielle Exzellenz & Kostensicherheit: Optimierung der Produktionsprozesse, Sicherstellung der Lieferketten und Beschaffung nach höchsten Standards.
- Produktinnovation & Entwicklung: Weiterentwicklung der Lamberet-Aufbauten hin zu leistungsfähigeren, langlebigeren und wettbewerbsfähigeren Lösungen.
- Kundenzufriedenheit & Partnerschaft: Die Bedürfnisse unserer Kunden stehen im Zentrum – mit klaren Zielen bezüglich Qualität, Lieferzeiten und Services.

Mit mehr als 25 Jahren Erfahrung im Automotive-, Industrieausrüstungs- und Logistikbereich hat Herr Chmielewski bei führenden europäischen Konzernen Organisationen transformiert, operative Leistungen verbessert und Exzellenzkulturen etabliert. Er ist bekannt für seine gründliche Arbeitsweise, Bodenständigkeit und strategische Führung – stets ergebnisorientiert und teamfördernd.

Sein Amtsantritt markiert den Beginn einer neuen Konsolidierungsphase. Das Ziel ist deutlich: Lamberet und seine Tochtergesellschaften in Europa mit frischem Schwung voranzubringen.

Vor diesem Hintergrund bekräftigen der Aufsichtsrat und der Geschäftsführungsausschuss ihr Vertrauen in alle Partner des Unternehmens – Kunden, Fahrzeughersteller, Zulieferer und Institutionen. Sie danken für die Treue und versichern, ihre Zusammenarbeit auf eine dauerhafte und anspruchsvolle Partnerschaft auszurichten, zur Stärkung einer leistungsfähigen europäischen Industrie.

Das Jahr 2025 stellt einen wichtigen Meilenstein dar: Anlässlich des 90-jährigen Firmenjubiläums lädt Lamberet seine Stakeholder am 27. September 2025 zu einer besonderen Veranstaltung auf dem Gelände in Saint-Cyr-sur-Menthon ein. Dort werden bereits vorab die Highlights der strategischen Ausrichtung der kommenden Jahre vorgestellt.

„Es ist mir eine Ehre, Lamberet in diesem entscheidenden Moment zu leiten. Ich freue mich darauf, Kunden, Mitarbeiter, Industrie- und Institutionsteilnehmer mit Ihnen am 27. September zu treffen, um das 90-jährige Bestehen zu feiern und gemeinsam unsere Zukunftsvision zu teilen.“ — Herr Stefano Chmielewski, Geschäftsführer von Lamberet **Gruppe**

[Pressekontakt :](#)

Kommunikation LAMBERET SAS - <http://www.lamberet.com> - E-Mail: communication@lamberet.fr
Lucie LESCIEUX - Tel. +33 (0)7.86.76.47.95



St-Cyr/Menthon, Frankreich, 04 July 2025

Sofort veröffentlichbar

Mediendaten

Die Bilder zu dieser Mitteilung stehen unter folgendem Link auf unserer WeTransfer-Plattform bereit:

<https://we.tl/t-PNcYK8HdnE>



1 - Stefano
Chmielewski



2 - Lamberet
Gamme



3 - Lamberet
Gamme



4 - Lamberet
Energy



5 - Lamberet
Energy

CSR-Engagement: Lamberet, ein Schlüsselakteur der gesellschaftlichen Verantwortung

Lamberet engagiert sich entschieden für die soziale Verantwortung der Unternehmen (CSR), die auf fünf Achsen beruht: Unternehmensführung, Umwelt, Soziales und Wirtschaft. Das Ziel der Gruppe ist es, bis 2040 CO₂-neutral zu werden, mit konkreten Initiativen wie der Installation von Photovoltaikanlagen an den Standorten und der Wiederverwendung von Komponenten von Kühlkarosserien zum Bau von umweltfreundlichen Modulgebäuden.

In Zusammenarbeit mit dem Ingenieurbüro Segula hat Lamberet eine gründliche Analyse des Lebenszyklus seiner Produkte eingeleitet, um deren Umweltauswirkungen besser zu verstehen und zu reduzieren. Darüber hinaus erstellt die Gruppe eine Kohlenstoffbilanz, die auch die indirekten Auswirkungen ihrer Aktivitäten, insbesondere die ihrer Lieferkette, einschließt. Im sozialen Bereich legt Lamberet großen Wert auf die Förderung von Inklusion und Vielfalt, indem sie ihren 1.200 Mitarbeitern in Europa optimale Arbeitsbedingungen garantiert. Der Konzern verpflichtet sich außerdem, Partnerschaften mit lokalen Lieferanten aufzubauen, um den gesellschaftlichen Fußabdruck des Unternehmens zu stärken.

Schlüsselzahlen der Lamberet-Gruppe

- 10 % Marktanteil in Europa in allen Segmenten.
- Umsatz 2024: 237 Millionen Euro.
- Produktion 2023: 7 000 Karosserien
- 1 200 Mitarbeiter

Über Lamberet: Ein wichtiger Akteur in der Kühlkette

Lamberet ist ein Hauptakteur im Bereich des Kühlaufbaus in Europa, der für seine technologischen Innovationen und sein industrielles Know-how bekannt ist. Die Gruppe entwickelt eine umfassende Palette an Lösungen für den temperaturgeführten Transport, die den Bedarf an leichten Nutzfahrzeugen, industriellen Trägerfahrzeugen und Sattelanhängern abdecken. Dank eines langfristigen Investitionsplans setzt Lamberet seine Innovationen fort und reagiert gleichzeitig auf die Herausforderungen des Umweltschutzes.

Das Unternehmen, das zur internationalen Industriegruppe AVIC gehört, hat sein Engagement für Innovationen mit der Eröffnung eines hochmodernen Werks in Saint-Eusèbe verstärkt, das auf die Produktion von Nutzfahrzeugen spezialisiert ist. Lamberet ist der einzige Akteur, der vier Arten von Kühlaufbauten entwickelt und herstellt: integrierte Isolierungen für Kastenwagen, Aufbauten für Bodenkabinen und Fahrgestelle mit Kabinen, Industrieträger und Sattelanhänger. Darüber hinaus entwickelt die Gruppe über ihre Tochtergesellschaft Kerstner innovative Kühlmaschinen für Nutzfahrzeuge.

Lamberet zeichnet sich durch ein Vertriebsnetz in 40 Ländern aus, wobei 50 % des produzierten Volumens für den Export bestimmt sind, wodurch eine starke internationale Präsenz gewährleistet wird.

[Pressekontakt :](#)

Kommunikation LAMBERET SAS - <http://www.lamberet.com> - E-Mail: communication@lamberet.fr

Lucie LESCEIUX - Tel. +33 (0)7.86.76.47.95

PRESS



Sofort veröffentlichbar

St-Cyr/Menthon, Frankreich, 04 July 2025

UM MEHR ZU ERFAHREN, BESUCHEN SIE UNSERE WEBSITE WWW.LAMBERET.COM UND FOLGEN SIE @LAMBERET :



www.facebook.com/lamberetfrance

www.youtube.com/LamberetSAS

www.linkedin.com/company/lamberet

www.instagram.com/lamberet_sas/

Pressekontakt :

Kommunikation LAMBERET SAS - <http://www.lamberet.com> - E-Mail: communication@lamberet.fr
Lucie LESCIEUX - Tel. +33 (0)7.86.76.47.95