COSTRUTTORE LEADER NEL TRASPORTO FRIGORIFERO

L'anello forte della catena del freddo

1>100 m³

CX system

SR2 X-CITY

SR2 SUPER CITY

SR2 SUPER DUPLEX

SR2R RAIL>ROAD

SR2 PHARMA SAFE

IAFO

KPES KING PIN ENERGY SPREADER

PORTEUR HD HEAVY DUTY

DISTRI+

NEW FRIGOLINE PRO

Kerstner

LAMBERET, UN BILANCIO 2015 ECCEZIONALE:

PRIMO CARROZZIERE FRIGORIFERO FRANCESE,
SR2 X-CITY INNOVAZIONE MAGGIORE DEL SALONE SOLUTRANS,
NUOVI INVESTYIMENTI PER FAR FRONTE ALLA RICHIESTA.

Saint-Cyr/Menthon, Francia, 06 gennaio 2016

Trailer award

PRIX DE L'INNOVATION TECHNIQUE DE LA CARROSSERIE INDUSTRIELLE

TRAILER INNOVATION 2013 WINNER CATEGORY CONCEPT

PRIX DE L'INNOVATION SOLUTIONS TRANSPORT

LAMBERET

LAMBERET, UN BILANCIO 2015 ECCEZIONALE:

PRIMO CARROZZIERE FRIGORIFERO FRANCESE, SR2 X-CITY INNOVAZIONE MAGGIORE DEL SALONE SOLUTRANS, NUOVI INVESTYIMENTI PER FAR FRONTE ALLA RICHIESTA.

Un portafoglio di ordini rafforzato dal successo delle innovazioni svelate in occasione del salone Solutrans.

Solutrans: conseguenze promettenti per Lamberet.

Il salone Solutrans ha rivelato l'ampiezza e la ricchezza delle innovazioni dell'offerta dei veicoli frigoriferi Lamberet. La gamma dello specialista in veicoli frigoriferi vi occupava la più ampia superficie di esposizione "carrozzieri", ovvero più di 900 m^2. Con lo spazio di dimostrazione esterna, i veicoli esposti erano in totale 14, di cui 8 in anteprima.
Nel suo stand, Lamberet ha registrato **più di 3.000 visitatori** tra il 17 e il 21 novembre e sulla pista esterna sono stati realizzati circa **340 test della gamma City**. Con dei risultati eccezionali: SR2 X-City, già nominato "Premio dell'innovazione" qualche giorno prima dell'apertura del salone, è stato promosso all'unanimità dai trasportatori.

SR2 X-City, un'innovazione di rottura per la distribuzione urbana e regionale.

Registrando più di **100 preordini** in tutta Europa dopo il salone, questa gamma di semirimorchi riposa su un telaio innovativo dotato di assi sterzanti a cavi. Essa è stata chiaramente identificata dai professionisti della logistica e dagli operatori della distribuzione urbana come **LA principale innovazione del salone**.
In effetti, X-City offre, da una parte una maneggevolezza e un livello di efficacia inediti per la consegna (altezza ridotta, compatibilità con tutti i portelloni, suddivisione dei carichi ideale) e, dall'altra parte, un ritorno sugli investimenti attraente (longevità dei treni degli pneumatici fino a 4 volte superiore, consumo ridotto di circa il 12% grazie alla riduzione degli sforzi di trazione, capacità di carico aumentata).
Il telaio X-City è un'innovazione di rottura che procura un vero vantaggio competitivo sfruttando la logistica della massa urbana e regionale. X-City è il primo semirimorchio frigorifero capace di sostituire, nelle sue versioni 24 e 27 pallet, i camion 26t attualmente utilizzati in città, ma più onerosi nella gestione e poco flessibili. La versione 33 pallet è la prima offerta che riduce i costi sui pneumatici e il carburante.

Serranda automatica "Distri+", prestazioni sempre senza concorrenza.

L'innovazione del sistema della **serranda posteriore "Distri+" festeggiava a Solutrans il suo primo anno di commercializzazione**, con 460 esemplari prodotti, di cui 3 esposti al salone.
Lanciato in occasione del salone IAA 2014, questo sistema ha rimesso l'accento sui vantaggi delle porte scorrevoli sollevanti in distribuzione. Al giorno d'oggi **le sue prestazioni restano ineguagliabili**: l'affidabilità e l'autonomia del suo automatismo al 100% pneumatico hanno superato la prova a confronto con i sistemi elettrici. La sua sistemazione ottimizzata all'interno del cassone offre il miglior rapporto disponibile sul mercato tra altezza totale e altezza di passaggio. In effetti, la pressione in Europa per restare **sotto il limite dei 4 metri** complessivi è un imperativo imposto ai e dai clienti. In Francia, i valori residui sono già impattati da questo limite e il fenomeno si sta accentuando.

Offerta allargata, partnership servizio e nuova fabbrica peri "VU".

Le utilitarie frigorifere sono state quotate: lo spazio VU dello stand riuniva 7 veicoli, dal furgone al telaio-cabina, passando per il pianale cabina e il veicolo 100% elettrico!
Questa offerta, reputata contemporaneamente **la più ampia e la più moderna del mercato**, basata sulle gamme dei telai "New Frigoline" e di isolanti integrati di nuova generazione "Easyfit", ha attirato in massa i suoi utenti.
A questo prodotto si sono aggiunti due notizie maggiori nei campi del Servizio e dell'Industria, consolidando Lamberet come leader europeo del veicolo utilitario frigorifero: **una partnership con Autodistribution** che assicura un servizio di prossimità ai gruppi Kerstner, e l'avvio, a metà 2016, **di una nuova fabbrica ultramoderna di 15.000 m^2 dedicata** alla produzione di carrozzerie frigorifere VU (Saint-Eusèbe, 71).

iniziativa simpatica, Lamberet propone online la sua catena Youtube (https://youtu.be/1szyxT6UVjw), un video dedicato al salone Solutrans che permette di rivivere questa esposizione eccezionale.

Contatti:
Marketing & Communication LAMBERET SAS - Quentin Wiedemann – communication@lamberet.fr - Tel. +33 (0)6.78.66.47.74 - www.lamberet.com

Nuovi investimenti nella sede e fabbrica di Saint-Cyr/Menthon.

Per far fronte alla richiesta, rinforzata dal successo delle gamme e delle innovazioni presentate a Solutrans, il sito di Saint-Cyr/Menthon (Francia, 01) beneficia di investimenti immediati.
Progressivamente dedicati nel 2016 ai veicoli industriali, in funzione dell'aumento in cadenza del nuovo sito VU di Saint-Eusèbe, i 65.000 m^2 coperti della fabbrica di Saint-Cyr/Menthon inaugurano a gennaio **due nuove officine.** Queste hanno lo scopo di far aumentare le capacità di produzione dei veicoli superiori alle 7,5 t.

Grazie a questo **nuovo edificio che accoglie 6 posti giganti di "rifinitura veicoli"** e alla ristrutturazione della catena operata a monte, la fabbricazione di camion e di semirimorchi frigoriferi viene organizzata in **un flusso unico e totalmente "Lean"**. Le capacità di verniciatura e di posa della sponda sono ad esempio superiori al 50%.

La seconda officina è destinata alla lavorazione e alla modellatura di precisione dei quadri. Essa comprende in particolare **una pressa di 450 tonnellate** a comando digitale. Questo investimento rafforzerà l'avanzamento tecnologico della gamma di quadri posteriori "Heavy-Duty". La loro ingegneria d'avanguardia, basata su un processo di bullonatura senza saldature e quindi senza punti deboli, ad oggi fa di essi i più robusti, i più leggeri e i più facili da riparare in caso di incidenti.

Lamberet, leader Francese e n. 3 in Europa della carrozzeria frigorifera.

Con più di **6.000 veicoli frigoriferi consegnati**, Lamberet SAS termina il 2015 con una **crescita del 23%** del suo fatturato, a 165 Milioni di euro (in fatturati consolidati derivanti dalle vendite nelle filiali). Si tratta del più importante volume di attività generata da Lamberet a partire dalla sua creazione. La crescita del Gruppo CA è del 18%.

Le vendite sono dovute **all'aumento delle parti di mercato del marchio in Francia e all'estero.**

Con il **27% delle immatricolazioni** in Francia a fine novembre 2015 su segmento dei semirimorchi frigoriferi, Lamberet segna un **progresso del 20% delle sue consegne** – in un mercato in crescita del 10% – e guadagna 2 punti di penetrazione per il 6° anno consecutivo! Questa prestazione iscritta nel tempo rappresenta una parte di mercato raddoppiata rispetto al 2009.
Con più di 3.500 carrozzerie frigorifere per veicoli pesanti prodotti nel 2015, **Lamberet è ormai il leader francese in questo segmento.**

All'estero, la rete Lamberet si è consolidata nel 2015 e si estende ormai in **38 paesi**.
1° marchio importato in Italia e godendo di una forte posizione in Spagna, Germania e Olanda, Lamberet dispiega ormai **una rete "Grand Export"** particolarmente efficace: Marocco, Iran, Canada, Cina e Israele hanno realizzato degli impianti notevoli e dovrebbero essere dei potenti centri di crescita a partire dal 2016.

Erick Méjean, Direttore Generale, sottolinea le prospettive 2016:

«Dopo un anno 2015 eccezionale e con degli investimenti continui operati sia in R&S che in ambito produttivo, Lamberet affronta il 2016 con un'offerta più performante che mai.
La nostra gamma è la più ampia, la più innovativa e la sola ad essere segmentata, adeguandosi perfettamente al particolare mestiere che esercita ogni Cliente.
Parallelamente, la nostra nuova strategia industriale dei siti dedicati e modernizzati ci consentirà di calpestare una nuova strada e di avvantaggiarci in materia di qualità.
La nostra volontà è di capitalizzare su questi punti forti per sorprendere di nuovo nel 2016 con prodotti, servizi e un livello di servizio clienti ancora più reattivi e personalizzati.»

Contatti:
Marketing & Communication LAMBERET SAS - Quentin Wiedemann – communication@lamberet.fr - Tel. +33 (0)6.78.66.47.74 - www.lamberet.com

Lamberet SAS, i fatturati del 2015.

- *Un fatturato Lamberet SAS 2015 "record", superiore ai 165 milioni di Euro, in aumento del 23%.*
- *N. 1 francese della carrozzeria frigorifera, con più di 6.000 veicoli commercializzati nel 2015.*
- *Immatricolazioni di semirimorchi frigoriferi in crescita del 20% in Francia.*
- *Una gamma rinnovata al 100% dal 2010, la più ampia, innovativa, moderna e premiata d'Europa.*
- *350 collaboratori supplementari in 5 anni e 150 posti di lavoro creati a termine a Saint-Eusèbe (F-71).*
- *Più del 50% dell'attività realizzata per l'export, in 38 pesi, ovvero 13 territori supplementari rispetto al 2010.*
- *Una rete di prossimità, con 9 agenzie Lamberet Services integrate e 300 centri autorizzati in Europa.*

Ritrova su internet maggiori informazioni su Lamberet SAS:

www.lamberet.com LAMBERET VIDEOS YouTube

Contatti:
Marketing & Communication LAMBERET SAS - Quentin Wiedemann – communication@lamberet.fr - Tel. +33 (0)6.78.66.47.74 - www.lamberet.com