

Le maillon fort de la chaîne du froid



de 1 à 100 m³

CX
system

SR2
X-CITY

SR2
ULTIMATE

SR2
SUPER
DUPLEX

SR2
RAILROAD

SR2
PHARMA
SAFE

IAFO
Industrial Air Flow Optimization

KPES®
LONG PIN ENERGY SPREADER

PORTEUR
HD
HEAVY DUTY

DISTRIP+

FRIGOLINE
PRO

Kerstner

LAMBERET, UN BILAN 2015 EXCEPTIONNEL :

*PREMIER CARROSSIER FRIGORIFIQUE FRANÇAIS,
SR2 X-CITY INNOVATION MAJEURE DU SALON SOLUTRANS,
DE NOUVEAUX INVESTISSEMENTS POUR FAIRE FACE A LA DEMANDE.*

Saint-Cyr/Menthon, France, le 06 janvier 2016





LAMBERET, UN BILAN 2015 EXCEPTIONNEL:

**PREMIER CARROSSIER FRIGORIFIQUE FRANCAIS,
SR2 X-CITY INNOVATION MAJEURE DU SALON SOLUTRANS,
DE NOUVEAUX INVESTISSEMENTS POUR FAIRE FACE A LA DEMANDE.**

Un carnet de commandes renforcé par le succès des innovations dévoilées à Solutrans.

Solutrans : des retombées prometteuses pour Lamberet.

Le salon Solutrans a révélé l'ampleur et la richesse en innovations de l'offre de véhicules frigorifiques Lamberet. La gamme du spécialiste des véhicules frigorifiques y occupait la plus vaste surface d'exposition « carrossiers », soit plus de 900 m². Avec l'espace de démonstration extérieure, c'est un total de 14 véhicules, dont 8 avant-premières, qui étaient exposées.

Lamberet a enregistré **plus de 3000 visiteurs sur son stand** entre le 17 et le 21 novembre et près de **340 essais de la gamme City ont été réalisés** sur la piste extérieure. Avec à la clé des résultats exceptionnels: SR2 X-City, déjà nommée au « Prix de l'innovation » quelques jours avant l'ouverture du salon, y a été plébiscitée par les transporteurs.

SR2 X-City, une innovation de rupture pour la distribution urbaine et régionale.

Comptabilisant depuis le salon plus de **100 pré-commandes** sur l'Europe, cette gamme de semi-remorques repose sur un châssis innovant doté d'essieux directeurs à câbles. Elle a clairement été identifiée par les logisticiens et opérateurs en distribution urbaine comme **LA principale innovation du salon**.

En effet, X-City offre, d'une part, une maniabilité et un niveau d'efficacité inédits en livraison (hauteur réduite, compatibilité avec tous les hayons, répartition des charges idéale) et, d'autre part, un retour sur investissement attractif (longévité des trains de pneumatiques jusqu'à 4 fois supérieure, consommation abaissée de près de 12% grâce à la réduction des efforts de traction, capacité de charge accrue).

Le châssis X-City est une innovation de rupture procurant un véritable avantage compétitif en exploitation pour la logistique de masse urbaine et régionale. X-City est la première semi-remorque frigorifique capable de remplacer, dans ses versions 24 et 27 palettes, les porteurs 26t. actuellement utilisés en ville, mais plus chers à exploiter et peu flexibles. En version 33 palettes, c'est la première offre réduisant les coûts sur les postes pneumatiques et carburant.

Rideau automatique « Distri+ », des performances toujours sans concurrence.

L'innovant système de **rideau arrière « Distri+ »** fêtait à Solutrans sa première année de commercialisation, avec 460 exemplaires produits dont 3 exposés sur le salon.

Lancé au salon IAA 2014, ce système a remis l'accent sur les avantages des portes relevantes en distribution. A ce jour **ses performances restent inégalées**: la fiabilité et l'autonomie de son automatisme 100% pneumatique a fait ses preuves comparé aux entraînements électriques. Son rangement optimisé à l'intérieur de la caisse procure le meilleur ratio hauteur hors-tout / hauteur de passage du marché. En effet, la pression en Europe pour demeurer **sous la limite des 4 mètres** hors-tout est telle qu'il s'agit d'un impératif imposé aux et par les clients. En France, les valeurs résiduelles sont déjà impactées par cette limite et le phénomène va en s'accroissant.

Offre élargie, partenariat service et nouvelle usine pour les « VU ».

Les utilitaires frigorifiques Lamberet étaient à l'honneur: l'espace VU du stand réunissait 7 véhicules, du fourgon au châssis-cabine en passant par le plancher-cabine aménagé et le véhicule 100% électrique!

Cette offre réputée, à la fois **la plus large et la plus moderne du marché**, basée sur les gammes de caisses « New Frigoline » et d'isolations intégrées de nouvelle génération « Easyfit », ont attiré en masse leurs utilisateurs.

A ce volet produit se sont ajoutées deux annonces majeures dans les domaines du Service et de l'Industrie, confortant Lamberet comme leader européen du véhicule utilitaire frigorifique: **un partenariat avec Autodistribution** qui assure un service de proximité aux groupes Kerstner, et le démarrage, mi-2016, **d'une nouvelle usine ultramoderne de 15 000 m² dédiée** à la production de carrosseries frigorifiques VU (Saint-Eusèbe, 71).

Initiative sympathique, Lamberet propose en ligne sur sa chaîne Youtube (<https://youtu.be/1szyxT6UVjw>) une vidéo dédiée au salon Solutrans, permettant de retrouver cette exposition exceptionnelle.



De nouveaux investissements au siège et usine de Saint-Cyr/Menthon.

Pour faire face à la demande, renforcée par le succès des gammes et innovations présentées à Solutrans, le site de Saint-Cyr/Menthon (France, 01) bénéficie d'investissements immédiats.

Progressivement dédiés en 2016 aux véhicules industriels, à mesure de la montée en cadence du nouveau site VU de Saint-Eusèbe, les 65 000 m² couverts de l'usine de Saint-Cyr/Menthon inaugurent en janvier **deux nouveaux ateliers**. Ils sont destinés à faire croître les capacités de production des véhicules de plus de 7.5t.

Bénéficiant de ce **nouveau bâtiment accueillant 6 postes géants de « finition véhicules »** et du réaménagement de la chaîne opéré en amont, la fabrication de porteurs et semi-remorques frigorifiques s'organise en **un flux unique et totalement « Lean »**. Les capacités de peinture caisse et de pose de hayon sont par exemple supérieures de 50%

Le second atelier est destiné à l'usinage et au formage de précision des cadres. Il intègre notamment **une presse de 450 tonnes** à commande numérique. Cet investissement confortera l'avance technologique de la gamme de cadres arrière « Heavy-Duty ». Leur ingénierie de pointe, basée sur un procédé de boulonnage sans soudures donc sans faiblesses, en fait à ce jour à la fois les plus robustes, les plus légers et les plus faciles à réparer en cas d'accident.

Lamberet, le leader Français et n°3 en Europe de la carrosserie frigorifique.

Avec plus de **6 000 véhicules frigorifiques livrés**, Lamberet SAS achève 2015 sur une **croissance de 23%** de son chiffre d'affaires, à 165 Millions d'euros (en chiffres consolidés retraités des ventes aux filiales). Il s'agit du plus important volume d'activité généré par Lamberet SAS depuis sa création. La croissance du CA Groupe est-elle de 18%.

Les ventes sont portées par **l'accroissement des parts de marché de la marque en France et à l'international**.

Avec **27 % des immatriculations** France à fin novembre 2015 sur le segment des semi-remorques frigorifiques, Lamberet signe une **progression de 20% de ses livraisons** –dans un marché en croissance de 10%- et gagne 2 points de pénétration pour la 6^{ème} année consécutive! Cette performance inscrite dans la durée représente une part de marché doublée par rapport à 2009.

Cumulant plus de 3 500 carrosseries frigorifiques pour poids lourds produites en 2015, **Lamberet est désormais le leader Français sur ce segment**.

A l'export, le réseau Lamberet s'est consolidé en 2015 et compte désormais **38 pays**.

1^{ère} marque importée en Italie, bénéficiant de positions fortes en Espagne, Allemagne et Hollande, Lamberet déploie désormais **un réseau « Grand Export »** particulièrement efficace: Maroc, Iran, Canada, Chine et Israël ont réalisé des implantations remarquables et devraient être de puissants relais de croissance dès 2016.

Erick Méjean, Directeur Général, souligne les perspectives 2016:

« Après une année 2015 exceptionnelle et des investissements continus opérés tant en R&D qu'en production, Lamberet aborde 2016 avec une offre plus performante que jamais.

Notre gamme est la plus large, la plus innovante et la seule qui soit fondamentalement segmentée, en parfaite adéquation avec le métier particulier qu'exerce chaque Client.

Parallèlement, notre nouvelle stratégie industrielle de sites dédiés et modernisés nous fera franchir un nouveau cap et prendre une avance certaine en matière de qualité.

Notre volonté est de capitaliser sur ces points forts pour surprendre à nouveau en 2016 avec des produits, un service et un niveau de suivi encore plus réactifs et personnalisés. »



Lamberet SAS, les chiffres clés de 2015.

- ❖ Un chiffre d'affaires Lamberet SAS 2015 « record », supérieur à 165 Millions d'Euros, en progression de 23%.
- ❖ N°1 Français de la carrosserie frigorifique, avec plus de 6 000 véhicules commercialisés en 2015.
- ❖ Des immatriculations de semi-remorques frigorifiques en croissance de 20% en France.
- ❖ Une gamme renouvelée à 100% depuis 2010, la plus large, innovante, moderne et primée d'Europe.
- ❖ 350 collaborateurs supplémentaires en 5 ans et 150 emplois créés à termes à Saint-Eusèbe (F-71).
- ❖ Plus de 50% de l'activité réalisée à l'export, dans 38 pays, soit 13 territoires supplémentaires depuis 2010.
- ❖ Un réseau de proximité, avec 9 agences Lamberet Services intégrées et 300 centres agréés en Europe.



Retrouvez plus d'information sur Lamberet SAS en ligne :

www.lamberet.com

LAMBERET VIDEOS

YouTube



Contact:

Marketing & Communication LAMBERET SAS - Quentin Wiedemann – communication@lamberet.fr - Tel. +33 (0)6.78.66.47.74 - www.lamberet.com